

GOOGLE ADWORDS

2015

OTMR Leipzig

Klickkomplizen GmbH



- Gründung: 2009 in Leipzig
- Kunden: deutschlandweit, KMU
- Portfolio: Print- und Grafikdesign, Webdesign, Existenzgründerberatung, Social Media Marketing, Suchmaschinenmarketing mit Google Adwords, Content Marketing



Agenda

- Was ist in der Vergangenheit passiert?
- Was passiert gerade?
 - Google schafft Platz und erleichtert das Handling
 - Google diversifiziert und spezialisiert sein Angebot
 - Google fährt mobile first Strategie
- Was wird passieren (Diskussion)?

Google gestern – Google heute

Anzeigen - Warum diese Anzeigen?

[buecher.de - Portofrei](#)
[www.buecher.de](#) - ★★★★★ 574 Verkäuferbewertungen
Bücher, CDs, DVDs, Games, einfach alles portofrei, ohne Ausnahme!

Geschenk-Gutscheine
ebook-Reader nur EUR 59,99

Neu: Die Dukan-Diät
Wiso SteuerSparbuch 2012

Ungefähr 26.400.000 Ergebnisse (0,25 Sekunden)

Zalando.de - Zalando Onlineshop

Anzeige [www.zalando.de/](#)

Jetzt die aktuellen Trends finden. Schneller & kostenloser Versand!
Große Markenauswahl · Sichere Zahlung · Expresslieferung möglich
79.724 Personen folgen Zalando auf Google+

Zalando Damen

Finde deinen Style.
Zugreifen und Trends setzen.

Zalando Herren

Trend Update
Finde die neusten Looks.

Zalando Schuhe

Der Sommer bringt's - Wir haben's
Jetzt bei Zalando shoppen.

Zalando Kinder

Neuheiten für Kinder bei Zalando.
Jetzt online bestellen.

Google Suchergebnisse 2011 - 2015

Ungefähr 3.240.000 Ergebnisse (0,17 Sekunden)

Leipzig - Grimmische Straße 10 - Lehmanns Media
www.lehmanns.de/buchhandlung/430-leipzig - Im Cache
LEIPZIG CITY. Buchhandlung mit vollständigem Sortiment vom Fachbuch bis zum Bestsellerroman. Grimmische Straße 10 04109 Leipzig. Tel.: 0341/33975000 ...

Lehmanns Buchhandlung
www.lob.de/cgi-bin/work/frameset_lpzg - Im Cache

Buchhandlung Leipzig - Gelbe Seiten Branchenbuch
www.gelbeseiten.de/.../leipzig/buchhandlung-leipzig.html - Im Cache
Buchhandlung Leipzig - Informationen wie Postanschrift, die Faxnummer und, wenn vorhanden, Webseiten-URL eines Ansprechpartners in Ihrer nächsten Umgebung ...

Buchhandlung RIJAP - 4 x in Leipzig und 1 x im Internet
www.buchhandlung-rijap.de/ - Im Cache
Buchhandlung RIJAP GbR - 3 x in Leipzig und 1 x im Internet. Auf unserer Seite finden Sie u.a. Buchempfehlungen, einen Onlineshop und die Möglichkeit uns ...

Georg-Schumann-Straße 171, Leipzig
0341 9110170

Buecherwurm-Leipzig.de
www.buecherwurm-leipzig.de/ - Im Cache
Bücherwurm-Leipzig. Willkommen in unseren Buchhandlungen in Leipzig-Gohlis und Leipzig-Schökefeld.

Gohliser Straße 20, Leipzig
0341 56109490
cityguide.com (1)

Lehmanns Buchhandlung
www.lehmanns.de/
BÜCHER. Preis: 26,90 € inkl. MwSt. Preis: 12,00 € inkl. MwSt. Preis: 12,95 € inkl. MwSt. Preis: 39,95 € inkl. MwSt. Preis: 24,95 € inkl. MwSt.
 Grimmische Straße 10, Leipzig
0341 33975000
qype.com (6) - prinz.de (1)

Ungefähr 790.000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)

Web Shopping Maps News Bilder Mehr ▾ Suchoptionen

iPad: Bücher
 www.apple.com/de ▾
Immer ein gutes Buch zur Hand. Egal wo du bist. Weitere Infos.

Bücher kaufen - Über 1 Million Bücher im Shop
 www.medimops.de/Buecher_kaufen ▾
4,7 ★★★★★ für medimops.de
Bis zu 90% günstiger als Neuware!
Große Auswahl · Qualität zu kleinem Preis · Geprüfte Gebrauchtware
141 Personen folgen medimops auf Google+
Gebrauchte Bücher kaufen - Software gebraucht kaufen - CDs gebraucht kaufen

Thalia.de: Der Buch Shop
 www.thalia.de/versandkostenfrei ▾
Spannende oder interessante Bücher. Finden Sie garantiert bei uns!
Alle Bücher portofrei! - Schnelle Lieferung - Über 1 Mio. eBooks
515 Personen folgen Thalia auf Google+
Spiegel Bestseller - Schulbücher Online-Shop - Top 100 Belletristik
 Karl-Liebknecht-Straße 8-14, Leipzig - 0341 2131605

Bücher portofrei bestellen bei Hugendubel.de
www.hugendubel.de/ ▾
Buchhandelskette mit zahlreichen Filialen in ganz Deutschland. Onlinebestellung mit Versand oder Abholung in der Filiale sind möglich.
eBooks - Filialen - Bestseller - Neuheiten

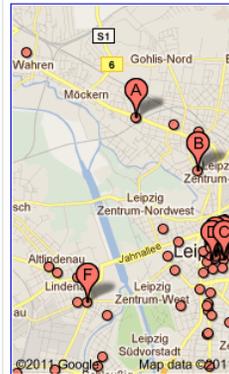
Filiale in Leipzig - Grimmische Straße 10 - Lehmanns.de
www.lehmanns.de/buchhandlung/430-leipzig ▾
6,95 €
Buchhandlung mit vollständigem Sortiment vom Fachbuch bis zum Bestsellerroman.
Lehmanns Media Buchhandlung in Leipzig - Grimmische Straße 10 ...

Google Shopping-Ergebnisse für buch kaufen leipzig

| | | | |
|--|---|---|---|
| 6,49 € Buch - Bildschönes ... Arvelle.de + 2,95 € Versand | 10,95 € Buch - Englischsprachig ... Weltbild.de Versand gratis | 34,90 € Buch - Die Sagen der ... Weltbild.de Versand gratis | 6,49 € Bildschönes Leipzig ... Tag buecher.de Versand gratis |
| 10,00 € Buch - Highlights in ... Weltbild.de Versand gratis | 26,00 € Leipzig Fotografien Shop24Direct + 4,99 € Versand | 19,90 € Buch - Leipzig, Architektur von Weltbild.de Versand gratis | 21,90 € Buch - Leipzig von oben - Tag Weltbild.de Versand gratis |

Buch Leipzig bei Amazon.de
www.amazon.de/buch+leipzig ▾
Buch-Neuheiten, Bestseller & mehr.
Jetzt versandkostenfrei bestellen!

buecher.de Portofrei
www.buecher.de/ ▾
4,8 ★★★★★ für buecher.de



Anzeigen

Buchhandlung Leipzig
www.hugendubel.de/buchhandlung
Die Welt der Bücher - Hugendubel Vorbeikommen und Schmökern! Petersstraße 12, Leipzig

Buchhandlung Leipzig
www.weltbild.de/filialen
Bequem online bestellen & in Ihrer Weltbild Filiale abholen! Paunsdorfer Allee 1, Leipzig

Buchhandlung Leipzig
www.buch24.de/buchhandlung

Möglichkeiten mit AdWords

2010:

- Textanzeigen in der Google Suche
- Text- und Display-Anzeigen im GDN

Heute:

- Textanzeigen in der Google Suche
- Text- und Display-Anzeigen im GDN
- Mobile Anzeigenformate (z.B. für Apps)
- Remarketing
- Shopping
- Video-Ads

Was passiert?

1. Google schafft Platz und erleichtert das Handling

AdWords Frühjahrsputz – Juli 2015

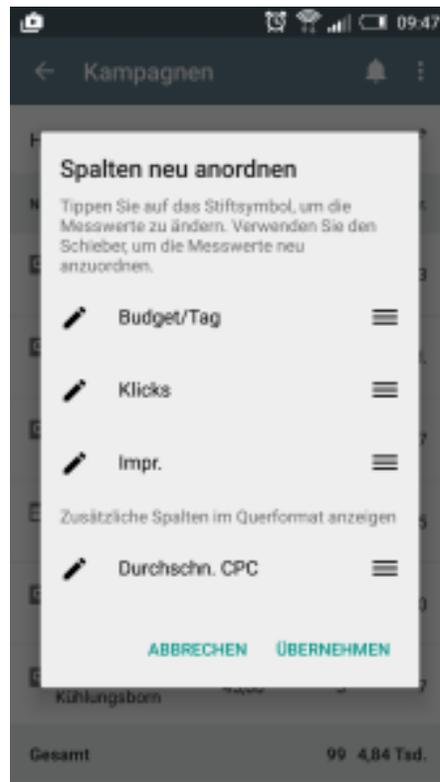
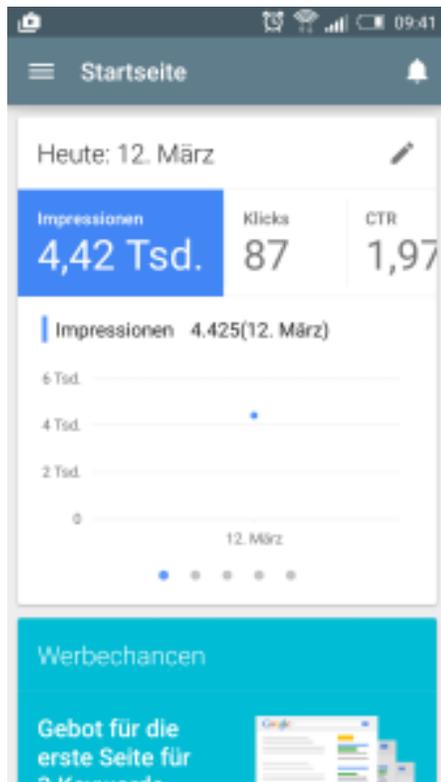
| Kampagne | Budget ? | Status ? | Kampagnentyp ? | Kampagnen- untertyp | Klicks ↓ ? | Impr. ? | CTR ? | Durchschn. CPC ? | Kosten ? |
|---|--|----------|------------------------|------------------------|---------------|------------|--------|---------------------|-------------|
|  Content Kampagne | 25,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/> | Entfernt | Nur Displaynetzwerk | Alle Funktionen | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 € | 0,00 € |
|  Test | 5,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/> | Entfernt | Nur Suchnetzwerk | Alle Funktionen | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 € | 0,00 € |

Was wird dauerhaft gelöscht?

- Anzeigen, AZG und Kampagnen, die keine Impressionen generiert haben und vor mehr als 100 Tagen gelöscht wurden.
- Diese können im Konto nicht mehr eingesehen bzw. wieder aktiviert werden .

Tipp: Sollte man unsicher sein, ob man Kampagnen, Anzeigengruppen oder Anzeigen zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal benötigt, kann man sie pausieren, anstatt sie zu löschen.

Die AdWords App

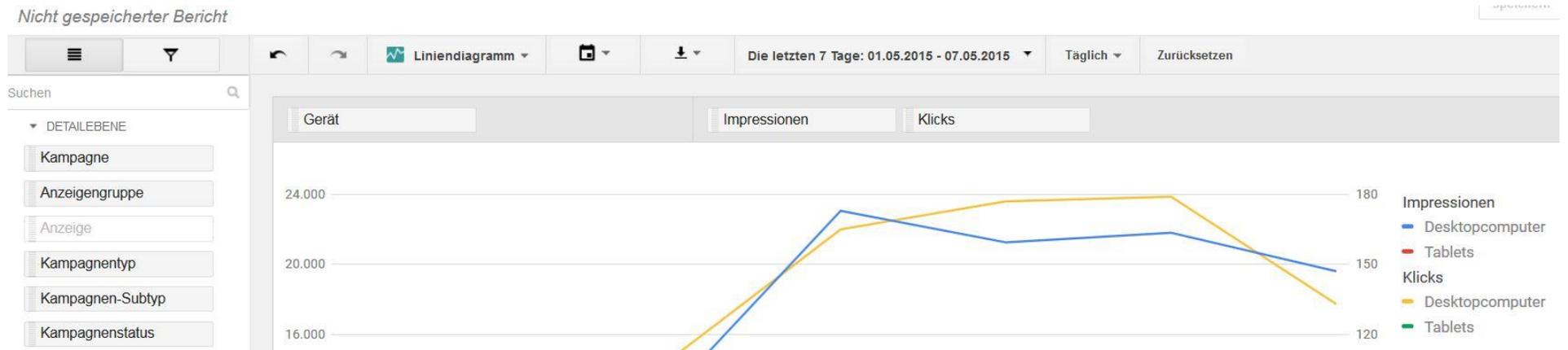


- Statistiken zu Kampagnen, Anzeigengruppen, Keywords und Anzeigen können abgerufen werden
- Kampagnen, Anzeigengruppen, Keywords und Anzeigen können pausiert und aktiviert werden
- Gebote und Budgets können angepasst werden
- Anzeigentexte oder Keywords können nicht bearbeitet werden
- Keine Möglichkeit, die Anzeigenerweiterungen einzusehen bzw. zu bearbeiten
- Conversions und andere Statistikwerte können nur auf Kontoebene eingesehen werden
- Hinzufügen von Kampagnen, Anzeigen und Keywords ist nicht möglich

Der neue Berichtseditor



- einfache Erstellung verschiedener Berichte per Drag & Drop
- Auswahl an vordefinierten Berichten
- klassische Tabellenform
- ausgewählte Daten als Liniendiagramm, Balkendiagramm oder Tortendiagramm
- Filterfunktion



Finale URL vs. Ziel URL - Juli 2015

- Ziel-URL ist jene URL, auf welche Anzeige verlinkt
- Angekündigte Umstellung der URLs in Anzeigen auf finale URL (Juli 2015)
- einfaches Tracking mit Parametern und Redirects (Third-Party-Tracking)
- Desktop- und mobile URL in einer Anzeige
➔ Umstellung Tracking heißt nicht zwangsläufig Verlust der Anzeigen-Historie

Zielseite Finale URL (empfohlen) Ziel-URL

http://

URLs für Mobilgeräte

Mobile URL http://

URL-Optionen für Anzeigen (erweitert)

Tracking-Vorlage

Beispiel: `http://www.trackingc.com/?url={lpurl}&id=5`

Benutzer-definierter Parameter

| | | | | | |
|---|---|------|---|---|------|
| { | _ | Name | } | = | Wert |
| { | _ | Name | } | = | Wert |
| { | _ | Name | } | = | Wert |

Was passiert?

2. Google diversifiziert und spezialisiert sein Angebot

Neue Anzeigenformate: Call-Only Ads, Nearby Business Ads, Hotel-Ads u.v.m.

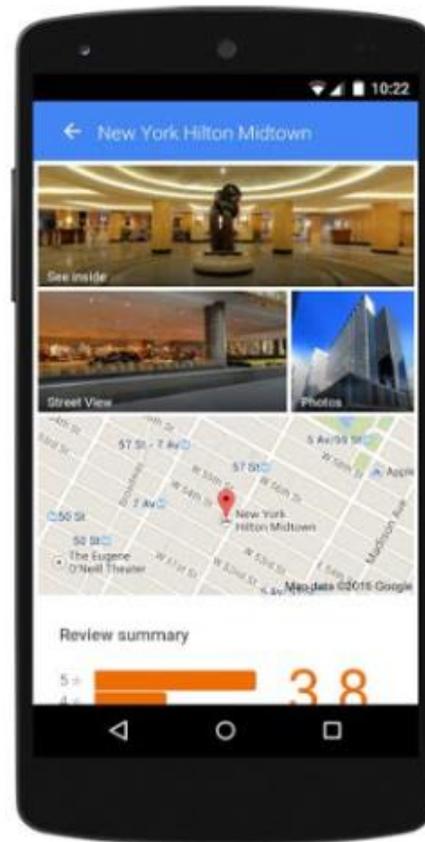
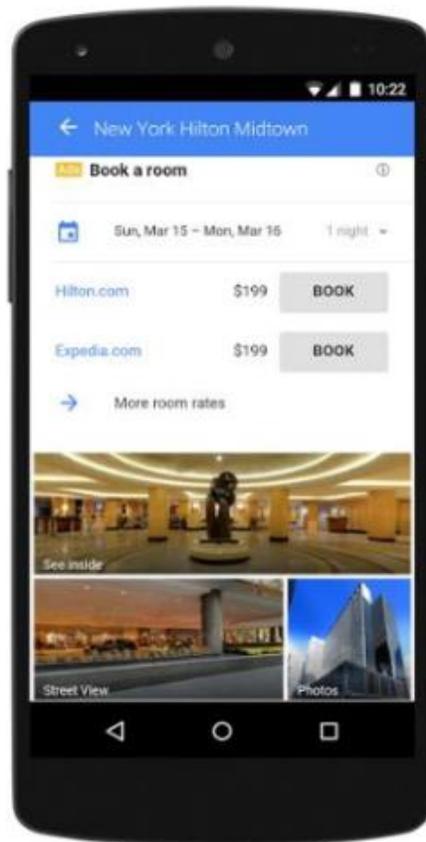
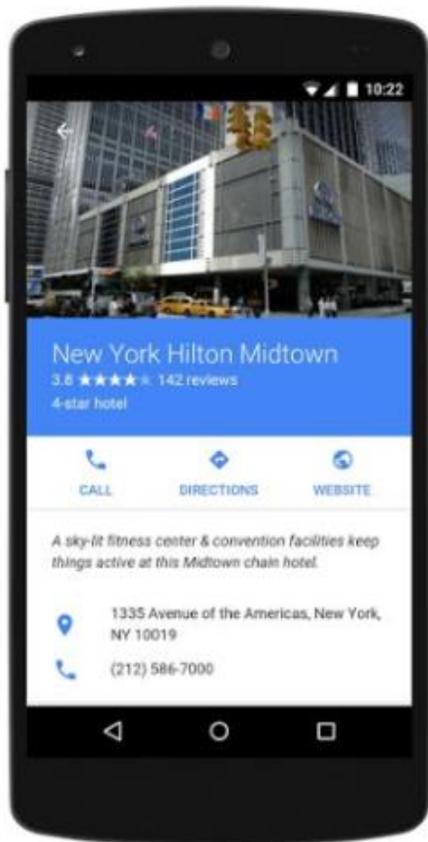
- Google wird Vergleichsportal, Hotelsuchmaschine und Telefonbuch in einem
- Immer differenziertere Anzeigenformate nach Branchen/Zielgruppen
- Möglichkeiten für mobiles Marketing oder regionales Marketing wachsen stetig
- Kein „Einheitsbrei“ mehr, sondern individuelle Anzeigen
- Regionales Targeting und genaue Zielgruppenbestimmung werden immer wichtiger
- Budgets müssen vielschichtiger eingesetzt werden

Call-Only Anzeigen (mobil)



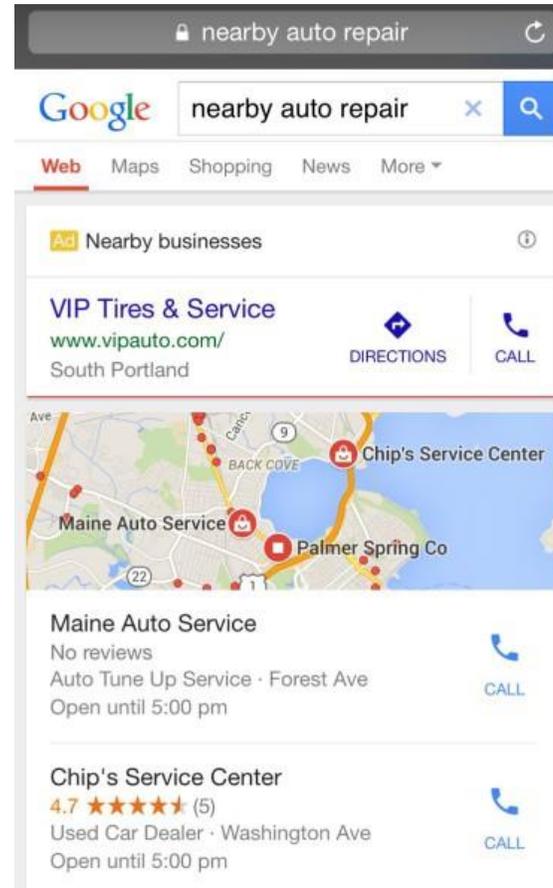
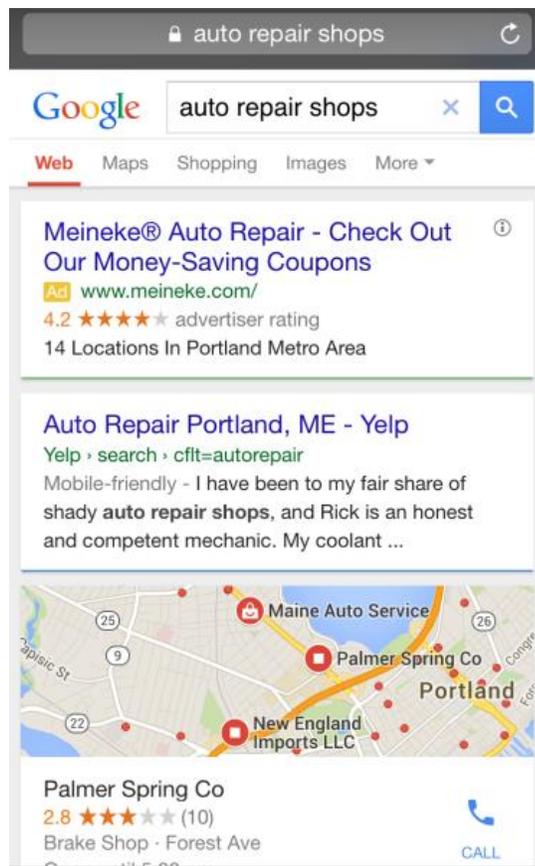
- Nur Anruf Anzeigen für mobile Devices, aus denen heraus direkt angerufen werden kann
- Sinnvoll für regionales Marketing oder Dienstleistungsunternehmen
- Keyword-Auswahl entscheidend
- Derzeit laut Google noch des Öfteren technische Probleme

Hotel Anzeigen (mobil)



- Anzeige bietet gleich mehrere Seiten, auf denen Nutzer unter anderem Bewertungen und Zimmerpreise finden
- Buchungen können gestartet werden, ohne die Google-Suche zu verlassen
- Rollout weltweit angeblich schon passiert – wir haben es noch nicht gesehen 😊

Nearby Business Ads (mobil/regional)



Quellen: Google; <http://searchengineland.com>

- 80% der lokalen Suchanfragen mit „in meiner Nähe“ stammen laut Google von Mobiltelefonen
- Sehen den lokalen Suchergebnissen auf mobilen Endgeräten ähnlich
- Dafür müssen die Standort-Anzeigenerweiterungen ergänzt sein
- Es sollen bis zu 4 Anzeigen über den „organischen“ Suchergebnissen angezeigt werden
- Jede Anzeige beinhaltet einen Click-to-Call und einen Navigations-Button

Anzeigen mit Echtzeit Updates

| | |
|---|--|
| <p>50+ LCD TVs on Sale www.buytvs.com 30% Off LCDs. Sale ends in 4 hours. Ships free in the US. Shop Now!</p> | <p>50+ LCD TVs on Sale www.buytvs.com 30% Off LCDs. Sale ends in 1 hour. Ships free in the US. Shop Now!</p> |
|---|--|

Show up-to-the-hour promotional timing for an event

| | |
|--|--|
| <p>Cheap Flights from NYC www.cheapoflights.com 130+ Routes Starting at \$78 Hurry, Sale Ends Soon!</p> | <p>Cheap Flights from NYC www.cheapoflights.com 150+ Routes Starting at \$58 Hurry, Sale Ends Soon!</p> |
|--|--|

Keep your ads updated with route availability and pricing each day

Quellen: <http://adwords.blogspot.de/>

- Erstellung von AdWords Textanzeigen mit dynamischen Inhalten (früher nur Keyword Platzhalter nun mehr Möglichkeiten)
 - AdWords Anzeigen anhand von Keywords individualisieren
 - AdWords Anzeigen mit bestimmten Produktgruppen individualisieren
 - AdWords Anzeigen mit periodischen Ereignissen individualisieren
 - AdWords Anzeigen mit einem Countdown ausstatten

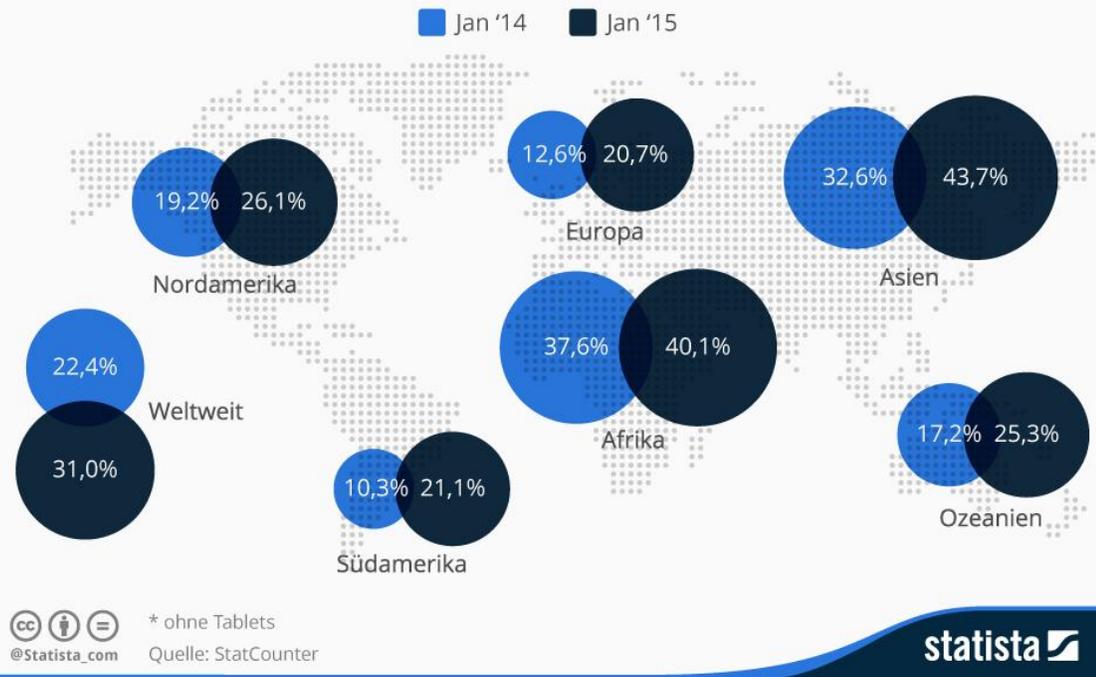
Was passiert?

3. Google fährt mobile first Strategie

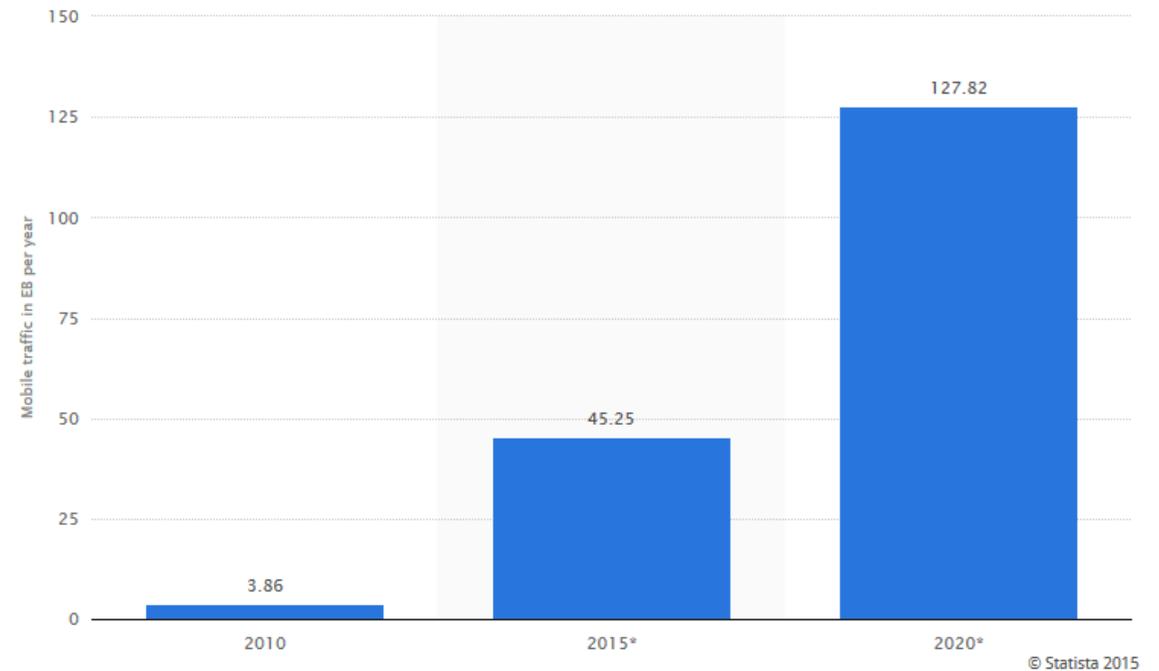
Mobile Traffic

31% des Web-Traffics sind mobil

Anteil mobiler Geräte an allen Aufrufen von Webseiten*



Global mobile traffic per year from 2010 to 2020 (in Exabyte)

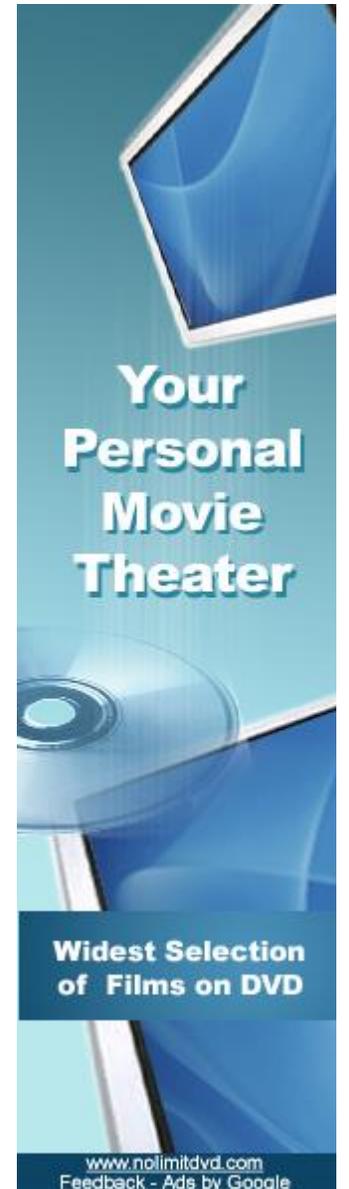


- deutlicher Anstieg des globalen mobilen Traffics in den vergangenen Jahren
- Für die Zukunft ist noch stärkerer Anstieg zu erwarten

Mobile friendly!?

- Mobile Optimierung von Seiten nimmt seit Anfang des Jahres Einfluss auf Ranking
- AdWords passt Größen der hochgeladenen Banner automatisch an (und erreicht somit 95% aller Google Nutzer)
- 3 statt 51 Größen:
 - 728 x 90 px
 - 300x250 px
 - 160x600 px

Quelle: <https://support.google.com>



Universal App Campaigns

- Bewerbung von Apps über Google wird einfacher und zugleich vielfältiger
- Verschiedene Placements:
 - Google Suche
 - AdMob Netzwerk
 - Mobile Seiten
 - YouTube
 - Google Play Suche
- ➔ Steuerung finden zentral über eine Kampagne statt

The screenshot shows the 'Create your ad' interface for Universal App Campaigns. It is divided into several sections:

- Ad content:** A section for adding text. It includes a heading 'Add independent lines of text that will be used to generate your ads in different orders and several formats.' and four text input fields containing: 'The ultimate speed test.', 'Design the best racer.', 'Race internationally.', and 'How fast can you go?'. Below these is a link to 'See your app's description in the Play Store'.
- Video:** A section titled 'Add a YouTube video to be used for video ads. Optional'. It shows a video thumbnail for 'Release Trailer - RPM' by 'awesomegame' with 1,451,908 views. There are 'Change video' and 'Remove video' buttons.
- Sample preview:** A large section showing how the ad will appear in different placements:
 - Play Store:** Shows the app listing for 'RPM' with the text 'The ultimate speed test. FREE'.
 - Google Display Network:** Shows a banner ad with the text 'The ultimate speed test. Design the best racer. How fast can you go?' and an 'INSTALL' button.
 - Google Search Network:** Shows a search result for 'RPM' with the text 'Download on Google Play. Design the best racer. Race internationally. FREE'.
 - YouTube:** Shows a video player with a 'Skip Ad' button.
- Buttons:** 'Save' and 'Cancel' buttons are located at the bottom left.

Quellen: <http://adwords.blogspot.de/>

NOCH FRAGEN? Vielen Dank!

Sandy Kühn

Klickkomplizen GmbH

www.klickkomplizen.de

sandy@klickkomplizen.de

0341/9997666

twitter.com/sandyatwork

facebook.com/klickkomplizen

Sabrina Kreyßig

Klickkomplizen GmbH

www.klickkomplizen.de

sabrina@klickkomplizen.de

0341/69931923

twitter.com/klickkomplizen

facebook.com/klickkomplizen