

GOOGLE ADWORDS

2015

OTMR Leipzig

Klickkomplizen GmbH



- Gründung: 2009 in Leipzig
- Kunden: deutschlandweit, KMU
- Portfolio: Print- und Grafikdesign, Webdesign, Existenzgründerberatung, Social Media Marketing, Suchmaschinenmarketing mit Google Adwords, Content Marketing



Agenda

- Was ist in der Vergangenheit passiert?
- Was passiert gerade?
 - Google schafft Platz und erleichtert das Handling
 - Google diversifiziert und spezialisiert sein Angebot
 - Google fährt mobile first Strategie
- Was wird passieren (Diskussion)?

Google gestern – Google heute

Anzeigen - Warum diese Anzeigen?

[buecher.de - Portofrei](#)
[www.buecher.de](#) - ★★★★★ 574 Verkäuferbewertungen
Bücher, CDs, DVDs, Games, einfach alles portofrei, ohne Ausnahme!

Geschenk-Gutscheine
ebook-Reader nur EUR 59,99

Neu: Die Dukan-Diät
Wiso SteuerSparbuch 2012

Ungefähr 26.400.000 Ergebnisse (0,25 Sekunden)

Zalando.de - Zalando Onlineshop

Anzeige [www.zalando.de/](#)

Jetzt die aktuellen Trends finden. Schneller & kostenloser Versand!
Große Markenauswahl · Sichere Zahlung · Expresslieferung möglich
79.724 Personen folgen Zalando auf Google+

Zalando Damen

Finde deinen Style.
Zugreifen und Trends setzen.

Zalando Herren

Trend Update
Finde die neusten Looks.

Zalando Schuhe

Der Sommer bringt's - Wir haben's
Jetzt bei Zalando shoppen.

Zalando Kinder

Neuheiten für Kinder bei Zalando.
Jetzt online bestellen.

Möglichkeiten mit AdWords

2010:

- Textanzeigen in der Google Suche
- Text- und Display-Anzeigen im GDN

Heute:

- Textanzeigen in der Google Suche
- Text- und Display-Anzeigen im GDN
- Mobile Anzeigenformate (z.B. für Apps)
- Remarketing
- Shopping
- Video-Ads

Was passiert?

1. Google schafft Platz und erleichtert das Handling

AdWords Frühjahrsputz – Juli 2015

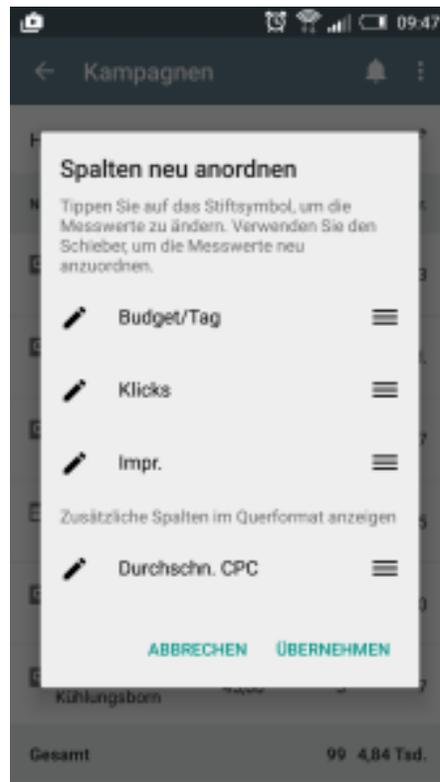
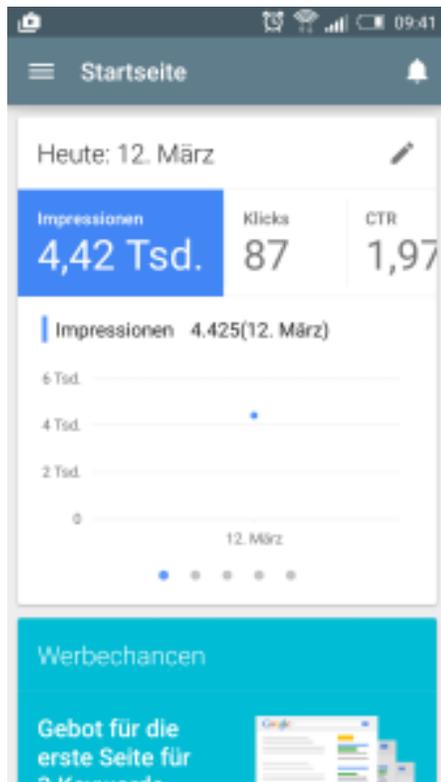
Kampagne	Budget ?	Status ?	Kampagnentyp ?	Kampagnen- untertyp	Klicks ↓ ?	Impr. ?	CTR ?	Durchschn. CPC ?	Kosten ?
 Content Kampagne	25,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	Entfernt	Nur Displaynetzwerk	Alle Funktionen	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €
 Test	5,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	Entfernt	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €

Was wird dauerhaft gelöscht?

- Anzeigen, AZG und Kampagnen, die keine Impressionen generiert haben und vor mehr als 100 Tagen gelöscht wurden.
- Diese können im Konto nicht mehr eingesehen bzw. wieder aktiviert werden .

Tipp: Sollte man unsicher sein, ob man Kampagnen, Anzeigengruppen oder Anzeigen zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal benötigt, kann man sie pausieren, anstatt sie zu löschen.

Die AdWords App

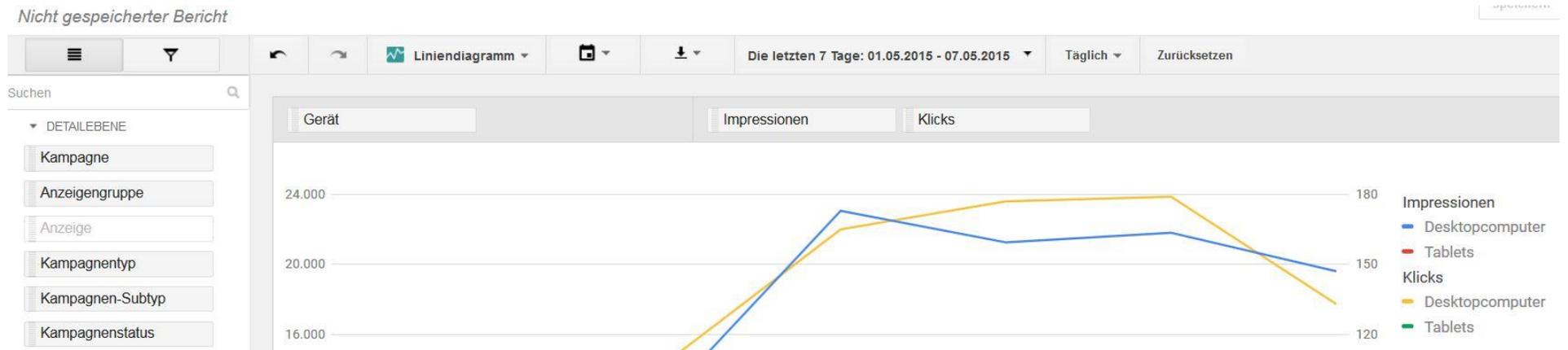


- Statistiken zu Kampagnen, Anzeigengruppen, Keywords und Anzeigen können abgerufen werden
- Kampagnen, Anzeigengruppen, Keywords und Anzeigen können pausiert und aktiviert werden
- Gebote und Budgets können angepasst werden
- Anzeigentexte oder Keywords können nicht bearbeitet werden
- Keine Möglichkeit, die Anzeigenerweiterungen einzusehen bzw. zu bearbeiten
- Conversions und andere Statistikwerte können nur auf Kontoebene eingesehen werden
- Hinzufügen von Kampagnen, Anzeigen und Keywords ist nicht möglich

Der neue Berichtseditor



- einfache Erstellung verschiedener Berichte per Drag & Drop
- Auswahl an vordefinierten Berichten
- klassische Tabellenform
- ausgewählte Daten als Liniendiagramm, Balkendiagramm oder Tortendiagramm
- Filterfunktion



Finale URL vs. Ziel URL - Juli 2015

- Ziel-URL ist jene URL, auf welche Anzeige verlinkt
- Angekündigte Umstellung der URLs in Anzeigen auf finale URL (Juli 2015)
- einfaches Tracking mit Parametern und Redirects (Third-Party-Tracking)
- Desktop- und mobile URL in einer Anzeige
→ Umstellung Tracking heißt nicht zwangsläufig Verlust der Anzeigen-Historie

Zielseite Finale URL (empfohlen) Ziel-URL

http://

URLs für Mobilgeräte

Mobile URL http://

URL-Optionen für Anzeigen (erweitert)

Tracking-Vorlage

Beispiel: `http://www.trackingc.com/?url={lpurl}&id=5`

Benutzer-definierter Parameter

{	_	Name	}	=	Wert
{	_	Name	}	=	Wert
{	_	Name	}	=	Wert

Was passiert?

2. Google diversifiziert und spezialisiert sein Angebot

Neue Anzeigenformate: Call-Only Ads, Nearby Business Ads, Hotel-Ads u.v.m.

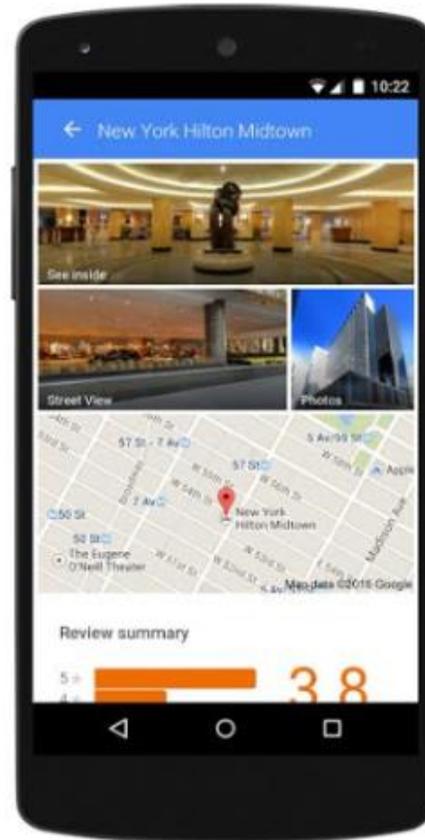
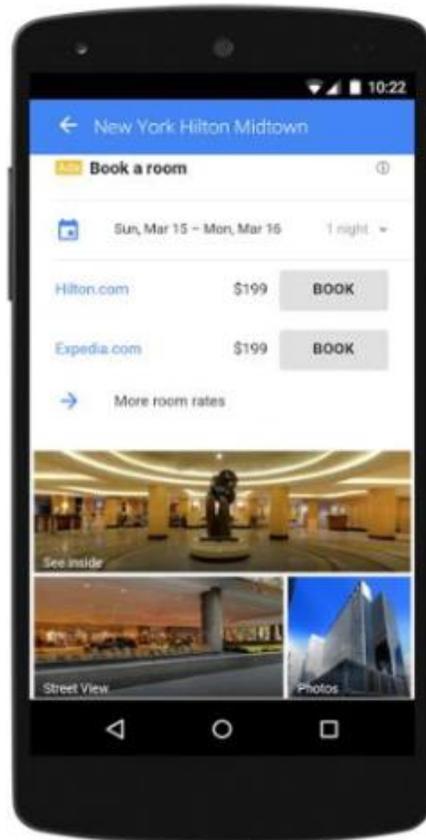
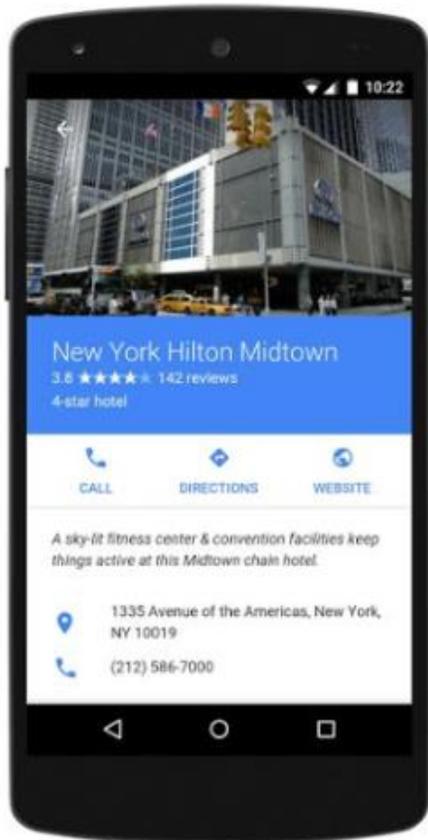
- Google wird Vergleichsportal, Hotelsuchmaschine und Telefonbuch in einem
- Immer differenziertere Anzeigenformate nach Branchen/Zielgruppen
- Möglichkeiten für mobiles Marketing oder regionales Marketing wachsen stetig
- Kein „Einheitsbrei“ mehr, sondern individuelle Anzeigen
- Regionales Targeting und genaue Zielgruppenbestimmung werden immer wichtiger
- Budgets müssen vielschichtiger eingesetzt werden

Call-Only Anzeigen (mobil)



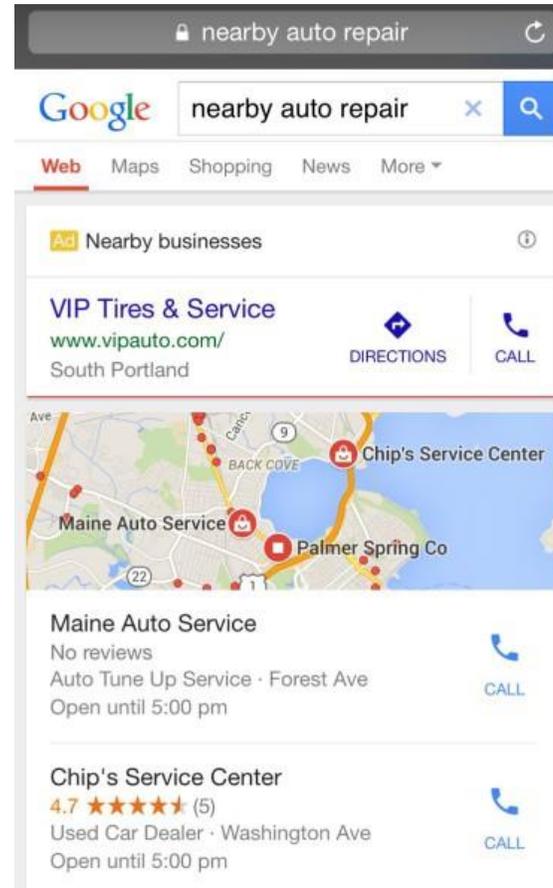
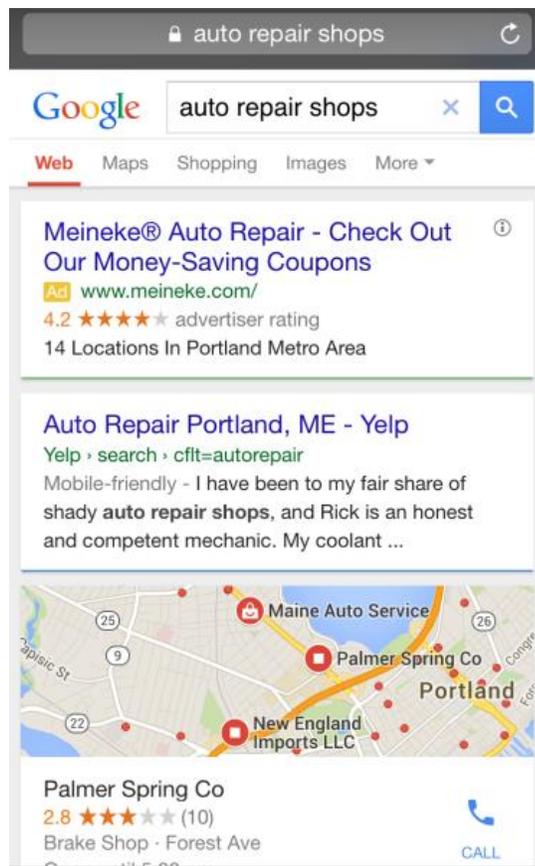
- Nur Anruf Anzeigen für mobile Devices, aus denen heraus direkt angerufen werden kann
- Sinnvoll für regionales Marketing oder Dienstleistungsunternehmen
- Keyword-Auswahl entscheidend
- Derzeit laut Google noch des Öfteren technische Probleme

Hotel Anzeigen (mobil)



- Anzeige bietet gleich mehrere Seiten, auf denen Nutzer unter anderem Bewertungen und Zimmerpreise finden
- Buchungen können gestartet werden, ohne die Google-Suche zu verlassen
- Rollout weltweit angeblich schon passiert – wir haben es noch nicht gesehen 😊

Nearby Business Ads (mobil/regional)



Quellen: Google; <http://searchengineland.com>

- 80% der lokalen Suchanfragen mit „in meiner Nähe“ stammen laut Google von Mobiltelefonen
- Sehen den lokalen Suchergebnissen auf mobilen Endgeräten ähnlich
- Dafür müssen die Standort-Anzeigenerweiterungen ergänzt sein
- Es sollen bis zu 4 Anzeigen über den „organischen“ Suchergebnissen angezeigt werden
- Jede Anzeige beinhaltet einen Click-to-Call und einen Navigations-Button

Anzeigen mit Echtzeit Updates

<p>50+ LCD TVs on Sale www.buytvs.com 30% Off LCDs. Sale ends in 4 hours. Ships free in the US. Shop Now!</p>	<p>50+ LCD TVs on Sale www.buytvs.com 30% Off LCDs. Sale ends in 1 hour. Ships free in the US. Shop Now!</p>
---	--

Show up-to-the-hour promotional timing for an event

<p>Cheap Flights from NYC www.cheapoflights.com 130+ Routes Starting at \$78 Hurry, Sale Ends Soon!</p>	<p>Cheap Flights from NYC www.cheapoflights.com 150+ Routes Starting at \$58 Hurry, Sale Ends Soon!</p>
--	--

Keep your ads updated with route availability and pricing each day

Quellen: <http://adwords.blogspot.de/>

- Erstellung von AdWords Textanzeigen mit dynamischen Inhalten (früher nur Keyword Platzhalter nun mehr Möglichkeiten)
 - AdWords Anzeigen anhand von Keywords individualisieren
 - AdWords Anzeigen mit bestimmten Produktgruppen individualisieren
 - AdWords Anzeigen mit periodischen Ereignissen individualisieren
 - AdWords Anzeigen mit einem Countdown ausstatten

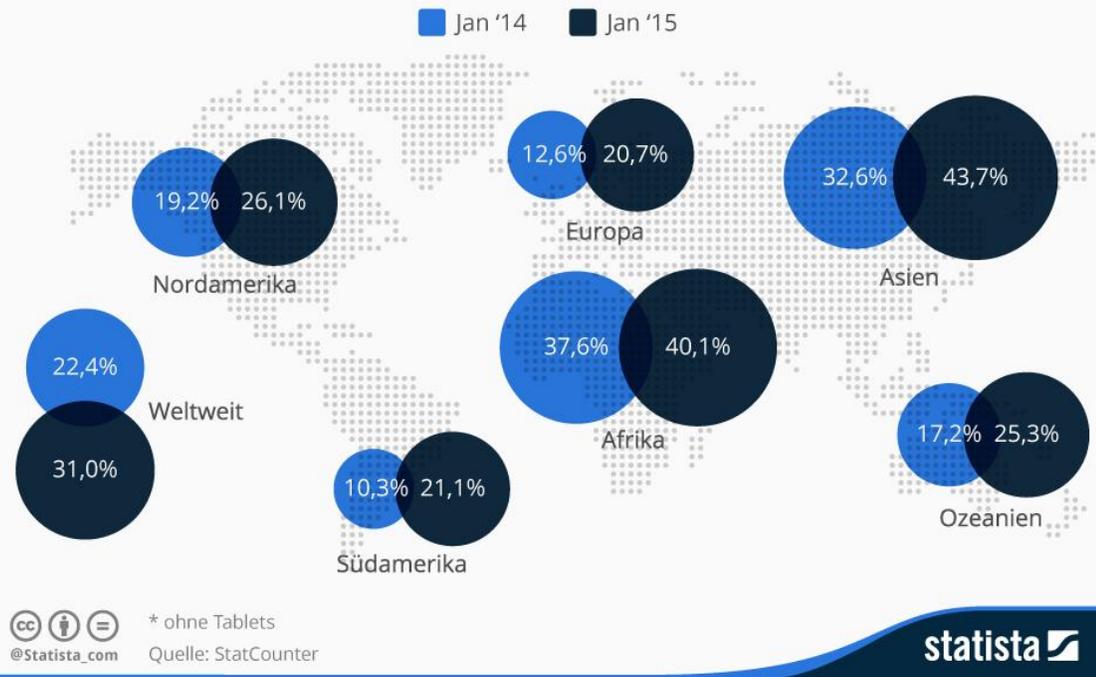
Was passiert?

3. Google fährt mobile first Strategie

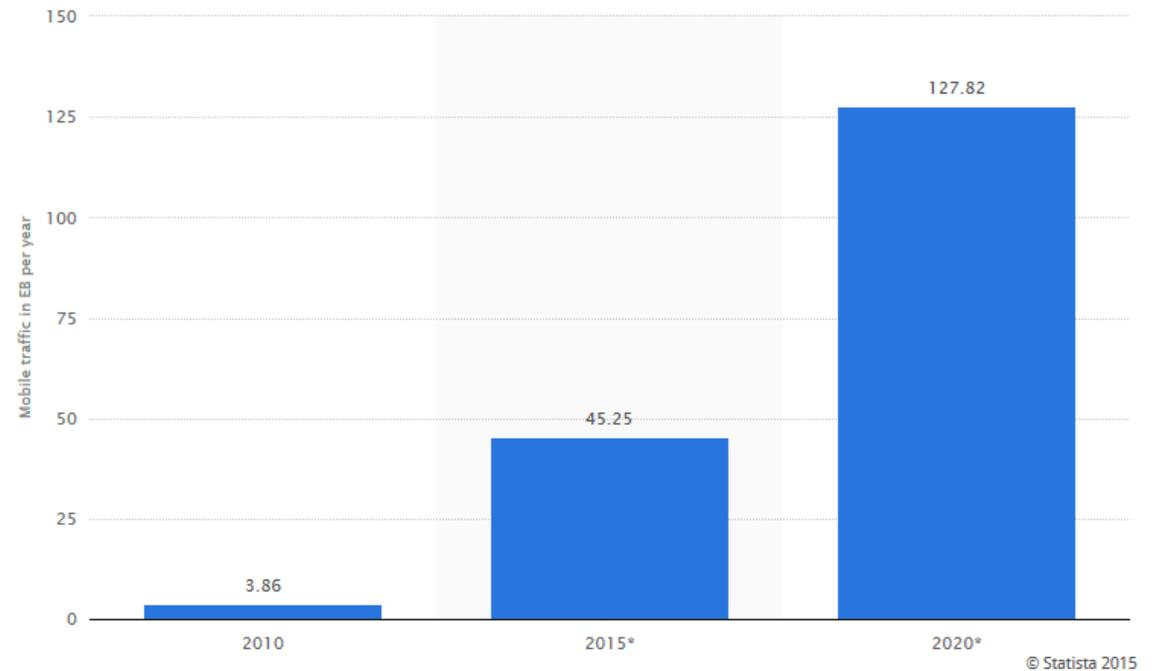
Mobile Traffic

31% des Web-Traffics sind mobil

Anteil mobiler Geräte an allen Aufrufen von Webseiten*



Global mobile traffic per year from 2010 to 2020 (in Exabyte)

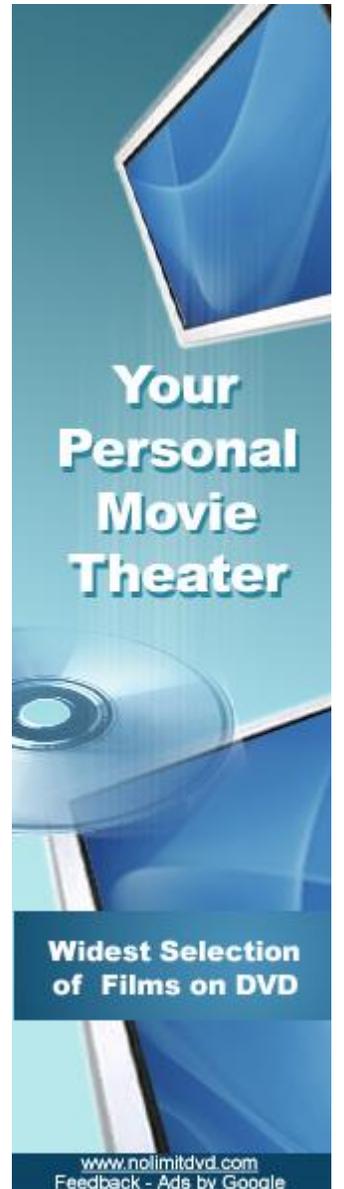


- deutlicher Anstieg des globalen mobilen Traffics in den vergangenen Jahren
- Für die Zukunft ist noch stärkerer Anstieg zu erwarten

Mobile friendly!?

- Mobile Optimierung von Seiten nimmt seit Anfang des Jahres Einfluss auf Ranking
- AdWords passt Größen der hochgeladenen Banner automatisch an (und erreicht somit 95% aller Google Nutzer)
- 3 statt 51 Größen:
 - 728 x 90 px
 - 300x250 px
 - 160x600 px

Quelle: <https://support.google.com>



Universal App Campaigns

- Bewerbung von Apps über Google wird einfacher und zugleich vielfältiger
- Verschiedene Placements:
 - Google Suche
 - AdMob Netzwerk
 - Mobile Seiten
 - YouTube
 - Google Play Suche
- ➔ Steuerung finden zentral über eine Kampagne statt

Create your ad

Ad content

Add independent lines of text that will be used to generate your ads in different orders and several formats. ⓘ

The ultimate speed test.

Design the best racer.

Race internationally.

How fast can you go?

▶ See your app's description in the Play Store

Add a YouTube video to be used for video ads. ⓘ
Optional

 Release Trailer - RPM
by awesomegame • 1,451,908 views
RPM by Awesome Games Ltd

Change video Remove video

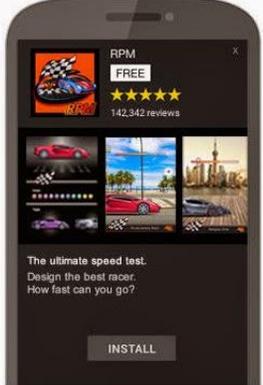
Save Cancel

Sample preview ⓘ

Play Store



Google Display Network



Google Search Network



YouTube



Quellen: <http://adwords.blogspot.de/>

NOCH FRAGEN? Vielen Dank!

Sandy Kühn

Klickkomplizen GmbH

www.klickkomplizen.de

sandy@klickkomplizen.de

0341/9997666

twitter.com/sandyatwork

facebook.com/klickkomplizen

Sabrina Kreyßig

Klickkomplizen GmbH

www.klickkomplizen.de

sabrina@klickkomplizen.de

0341/69931923

twitter.com/klickkomplizen

facebook.com/klickkomplizen